

## A SZEMÉLYES ADATFELDOLGOZÁS CÉLJAI

A személyes adatokat (név, vezetéknev, cím, e-mail cím, telefonszám, név és egyéb információ a munkáltatómról, munkahely vagy a munkámról a munkáltatónal, információ az eseményről, amelyen részt vettem, a rendezvény helyszíne és időpontja), a FIBRAN d.o.o, Kočvarjeva ulica 1, 8000 Novo mesto, fibran@fibran.si, ügyvezető kizárólag csak a következő célokra dolgozza fel:

- nyilvántartást vezet az adatkezelő eseményeinek résztvevőiről, beleértve az események számát (és amin) az érintett vagy az egyén részt vett ;
- elemzés és meghatározás, hogy mely szervezetekből származnak az események résztvevői és milyen funkciókat foglalnak el ezekben a szervezetekben.
- az e-mail üzenetek küldése azzal a céllal, hogy tájékoztassanak az oktatásról, újdonságokról (szabványok és publikációk formájában) szolgáltatásokról, valamint az eseményekről, akár az üzemeltetőnél, akár egy harmadik félnél( vagy személynél);
- telefonon történő kapcsolatfelvétel annak érdekében, hogy professzionális rendszer-megoldásokat nyújtson egy magánszemélynek vagy egy munkáltatónak; előzetes egyeztetés alapján akár saját címükön;
- az elküldött e-mail üzenetek elolvasásának figyelemmel kísérése, mégpedig az egyén által megnyitott, vagy nem nyitott üzenetek ellenőrzése, kinek a kapcsolatait nyitotta meg vagy kattintott rá (milyen tartalmat olvasott vagy nézett), mennyi ideig olvasta vagy nézte az egyes tartalmakat;
- az előző bekezdésben szereplő tények alapján, az egyének szegmentálása és továbbküldésre szabott (egyedi) e-mailek-üzenetek (ez azt jelenti, hogy különböző egyének különböző tartalmú e-mail üzeneteket kaphatnak) továbbítása, annak érdekében, hogy jobban (lényegesebben) tájékoztassák az egyéneket és elérjék az elküldött üzenetekhez való jobb reakciót;
- a szakmai vagy hivatásos médiában és a weboldalakon való közzétételhez azzal a céllal, hogy elősegítse az egyént és munkáltatóját (engedéllyel rendelkező tervező, engedéllyel rendelkező vállalkozó, stb ..)
- tanúsítványok, engedélyek kiadása stb., az események résztvevőinek és ezzel kapcsolatos események nyilvántartása ;
- a felhasználó életútjának elemzése a weboldalon: honnan érkezett a felhasználó a helyszínre (weboldalra) (forgalmi forrás), a weboldalon való tartózkodását figyelemmel kíséri, melyik weboldalt látogatta meg, melynek tartalmat töltötte le, vagy csak nézett rájuk,
- az előző bekezdés alapján az egyének szegmentálásá és továbbküldésre szabott üzenetek többcsatornás kommunikáción keresztül (ez azt jelenti, hogy különböző egyének különböző tartalmú üzeneteket kaphatnak,) annak érdekében, hogy jobban (relevánsabban-lényegesebben) tájékoztassák az egyéneket, és magasabb fokú felhasználói elkötelezettséget érjenek el.